



Ассоциация
Российских
Банков

**ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА — ЭТО
НЕ СТОЛЬКО ТЕХНОЛОГИЯ, СКОЛЬКО
ИЗМЕНЕНИЕ МЫШЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Шипилов Валерий Витальевич,
Исполнительный директор АРБ**

19 февраля 2019

Цифровая лихорадка

Происходящие в настоящее время процессы связаны с постоянным появлением:

- *новых информационных технологий;*
- *бизнес-моделей применения ИТ, называемых цифровыми, чтобы отличить их от уже традиционных;*
- *интернет-устройств и приборов, значительно упрощающих жизнь гражданам, погруженным в «виртуальную реальность»;*
- *нового поколения квалифицированных «продвинутых» пользователей, ориентированных на получение широкого спектра качественных и своевременных услуг, доступных «здесь и сейчас».*

Технологические тенденции в развитии банковского рынка в области цифровой трансформации

- *Бизнес банков и клиентское обслуживание перемещаются из офисов и операционных касс в цифровое пространство.*
- *Постоянно увеличивается потребность клиентов в цифровых финансовых сервисах, предоставляемых через интернет и мобильные приложения.*
- *Возрастают требования клиентов не только к перечню, но и к качеству банковских сервисов.*

И, как следствие - осознанная банками необходимость трансформации своих бизнес-моделей и информационной архитектуры.

Трансформация бизнес-моделей – это предоставление финансовой услуги не в офисах банка, а там и тогда, где и когда такая услуга востребована клиентом.

Трансформация информационной архитектуры – это разделение технологий банка на **фронт-офис** и **бэк-офис**.

Клиентоцентричный фронт-офис должен быть быстрым, гибким и безопасным, осуществлять внедрение новых услуг и компонентов без остановки действующих сервисов и позволять подключение к нему новых клиентов банка.

Бэк-офис должен быть стабильным и безопасным, ориентированным на транзакции, а не на клиента и по своей информационной архитектуре поддерживать и адаптироваться под все изменения фронт-офиса.

Без разделения технологий банка на фронт-офис и бэк-офис невозможен переход к цифровому банку!

Цифровая трансформация - это переход от документо-центричности деятельности к дата-центричности.

Дата-центричность предполагает учёт не только цифр, но также их семантического смысла, т.е. должно быть единство формы и содержания.

Финансовая цифровая услуга должна начинаться со стадии проектирования и оставаться цифровой от начала до конца.

Необходим переход от функциональных исторически сложившихся подразделений к кросс-командам, объединяющим бизнес, ИТ и маркетинг.

Банки должны приспосабливаться к изменениям внешней среды, вливаясь в финансовые экосистемы, сделав своих клиентов частью этой экосистемы.

Цифровая финансовая платформа

Цифровая финансовая платформа – это «площадка», предусматривающая разнообразные модели взаимодействия, в которых разрешается и поощряется участие сервисов или приложений третьих сторон в цепочке предоставления услуг.

Цифровых финансовых платформ развития не может быть много.

В результате создания цифровой финансовой платформы должна произойти консолидация банковской системы без фактического слияния кредитных организаций.

Экосистема на совместной цифровой платформе должна быть открытой.

Цифровая платформа — это не столько технология, сколько изменение мышления в условиях цифровой экономики.

Проблемы информационной безопасности

Традиционный подход к обеспечению информационной безопасности опирается на определенное деление объектов информационной инфраструктуры и технологий на категории, и на применение некоего перечня требований в зависимости от категории конкретного объекта.

В результате задача обеспечения безопасности на практике подменяется задачей соответствия неким требованиям.

В условиях динамичной цифровой трансформации мы всегда будем отставать и недостаточно точно соответствовать многообразию профилей рисков, которые быстро меняются.

При цифровой трансформации необходим переход от соответствия требованиям к предоставлению безопасных услуг.

Безопасная услуга – это услуга, при предоставлении которой до заданного минимума понижен риск инцидентов.

Для этого:

- *необходимо отталкиваться от нарушений, которые не должны быть допущены, к мерам доказательного их предотвращения;*
- *инциденты должны быть сформулированы в терминах бизнес-процессов или предоставляемых сервисов;*
- *обеспечение безопасности должно быть доказательным, а предлагаемые требования – обоснованными;*
- *должны прорабатываться и фиксироваться меры нейтрализации последствий нарушения безопасности услуги.*

Без этого услуга не должна предлагаться клиенту банка.

При цифровой трансформации разработчикам необходимо учитывать, что

- *при определении функций безопасности для продукта ИТ необходимы тщательно прописанные требования, обязательные к исполнению;*
- *обеспечивать безопасность ИТ-сервисов и доверие к ним должен тот, кто эти сервисы разрабатывает;*
- *цифровая среда предполагает активное использование клиентского опыта и знаний, т.к. в вопросах безопасности применение социальной инженерии проявляется особенно наглядно.*

Роль банковского цифрового сообщества – предложить и обсудить в профессиональной среде алгоритмы реализации этих подходов, а также критериев приемлемости риска нарушений и другие сопутствующие вопросы в тесном контакте с регуляторами, которые реализуют это уже в нормативных документах.



Ассоциация
Российских
Банков



Ассоциация
российских
банков

www.arb.ru

Спасибо за внимание!